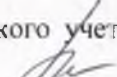


Темы выпускных квалификационных работ направление 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика»

1. Актуальные проблемы аналитического обеспечения управления активами и пассивами коммерческой организации.
2. Аналитическое обоснование отбора ключевых факторов, влияющих на эффективность деятельности компании.
3. Анализ движения денежных потоков предприятия и их связь с бизнес - планированием и бюджетированием.
4. Анализ денежных потоков для обеспечения инвестиционной деятельности организации.
5. Анализ инновационной деятельности предприятия.
6. Анализ рисков исполнения бюджета организации.
7. Анализ рисков хозяйственной (производственной, коммерческой) деятельности.
8. Формирование и анализ интегрированной корпоративной отчетности.
9. Анализ финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности компании.
10. Анализ ценовой политики компании.
11. Анализ экономической эффективности деятельности компании.
12. Анализ эффективности денежных потоков.
13. Анализ эффективности использования заемных средств.
14. Анализ эффективности формирования и использования интеллектуального капитала фирмы.
15. Анализ эффективности финансовых вложений компании.
16. Анализ инвестиционной привлекательности коммерческой компании.
17. Аналитические методы и модели финансового планирования и прогнозирования.
18. Аналитическое обеспечение стратегического управления затратами
19. Аналитическое обеспечение управления расчетами. коммерческой организации.
20. Аналитическое обеспечение управления собственным капиталом компании.
21. Аналитическое обеспечение управления стоимостью компании.
22. Аналитическое обоснование политики финансирования коммерческой организации.
23. Бизнес-планирование и бюджетирование в коммерческой организации.
24. Методический инструментарий бизнес – анализа.
25. Методология построения рейтингов коммерческих организаций.
26. Методы экономического анализа в бизнес – планировании.
27. Организация бизнес-анализа в коммерческой компании.
28. Особенности бизнес - анализа деятельности предприятия на различных стадиях его жизненного цикла.
29. Форсайт - анализ деятельности коммерческой компании.
30. Экономико-математическое моделирование в анализе конкурентоспособности компании.
31. Бизнес-анализ в системе управления предприятием.
32. Анализ бизнес-процессов в коммерческой организации.
33. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-анализа организации.
34. Управленческий учет как основа информационного обеспечения бизнес- анализа.
35. Организация бизнес-анализа в коммерческой компании.
36. Оперативный, тактический и стратегический бизнес-анализ компании.
37. Бизнес-анализ и анализ рисков деятельности коммерческой компании.
38. Формирование и анализ интегрированной отчетности корпорации в интересах ее стейкхолдеров.
39. Стратегическое развитие компании на основе форсайт-анализа.
40. Аналитическое обеспечение договорных отношений коммерческой организации.
41. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.
42. Использование принципов бизнес-анализа для повышения конкурентоспособности компании.
43. Совершенствование методического инструментария бизнес-анализа.
44. Роль бизнес-анализа в обосновании стратегии инновационного развития компании.

Утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и финансов (Протокол № 1 от 05.09.2023 г.)
Зав. кафедрой  Л.В. Шалаева